

Les établissements estampés « SAFE TRAVEL » disponibles sur le site web de l'ONTM

Le site web de l'ONTM affiche la [liste des établissements](#) qui ont reçu le label « SAFE TRAVEL » depuis le début de l'année 2022. Cela vient renforcer la promotion de la destination comme étant une « destination sûre ». Ces établissements touristiques ont suivi des formations en protocole d'hygiène adaptés aux métiers du tourisme qui s'accordent avec les normes internationales. Formations dont une bonne partie a été organisée par l'ONTM. Madagascar a d'ailleurs obtenu la reconnaissance du WTTC à ce sujet. Cela a permis à la destination d'arborer fièrement le « SAFE TRAVELS STAMP » depuis octobre 2021.



Participation de l'ONTM à l'Assemblée Générale de l'association Vanilla Islands Organisation (VIO)

L'ONTM a participé à l'Assemblée Générale des Iles Vanille le 8 février 2022 par visioconférence. L'objectif de cette rencontre est d'évoquer les problématiques de chaque île membre de l'association Vanilla Islands Organisation (VIO) mais aussi de discuter des grandes orientations de relance pour l'année 2022.

Il a été soulevé lors de cette réunion que la complémentarité des îles constitue une grande opportunité dans la relance du tourisme post-covid dans la région Océan Indien. Pour Madagascar, la proposition de résolution qui est issue de cette rencontre est l'organisation des conférences sur les croisières et le développement du tourisme régional. Conférences qui ont eu lieu pendant la 5^{ème} édition du salon Tsenaben'ny Fihazantany.



Darafify RALAIVAO nommé Directeur Exécutif de l'Office National du Tourisme de Madagascar

Le mandat du nouveau Directeur Exécutif de l'ONTM a pris effet le 1^{er} mars 2022.

Sa vision pour l'ONTM repose sur 3 principaux piliers. Premièrement, il prône l'importance d'un processus de travail à visage humain qui est centré sur l'être humain et le dialogue. Le second pilier est la gestion de connaissance ou le « Knowledge Management ». Troisièmement, la mise en place d'une gestion des opérations qui est favorable au respect de l'Environnement et qui contribue à la réduction du changement climatique (Ecofriendly process).

Quant à sa vision pour le tourisme, Darafify RALAIVAO ambitionne de redorer l'image de la destination à travers la promotion d'un tourisme participatif et durable. Il souhaite mettre en place un système d'entraide continue avec les professionnels du tourisme, les autorités locales, le secteur privé et la population malgache pour améliorer la qualité des offres touristiques à Madagascar.



Un nouveau Conseil d'Administration pour l'ONTM

L'Assemblée Générale de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) s'est déroulée dans la journée du 1^{er} mars 2022 à l'Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie (INTH). Un événement marqué par la présentation des nouveaux membres pour le mandat 2022-2023, suivie des élections de l'équipe constitutive du nouveau bureau du Conseil d'Administration de l'ONTM.

Monsieur Jonah RAMAMPIONONA en est élu Président du Conseil d'Administration de l'ONTM. Monsieur Eric RAZAFIMAITRA élu Vice-président et Monsieur Andriatahina RABESON, élu Trésorier.



Atelier de formation des Offices Régionaux du Tourisme (ORT)

Le 1^{er} mars 2022, l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et le Ministère du Tourisme ont organisé un atelier de formation et d'information à l'endroit de tous les Offices Régionaux du Tourisme (ORT) de Madagascar. Il a été discuté durant cet atelier l'importance de l'harmonisation des statuts des ORT et du respect du rôle attribué à chacun d'eux comme stipulé dans les statuts. La mission de chaque ORT et la coordination de leurs actions de promotion avec celles de l'ONTM ont également été soulevées lors de cette rencontre.



Organisation de la 5^{ème} édition du salon Tsenaben'ny Fihazantany

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), en tant qu'organisateur technique du salon des bons plans Tourisme Tsenaben'ny Fihazantany, se réjouit de la réussite de cet événement. Ce salon, devenu le rendez-vous incontournable des Malagasy à la recherche des meilleures offres de vacances, a vu la participation de plus de 60 exposants et 12 432 visiteurs sont enregistrés.

La gastronomie malagasy fut à l'honneur durant cette édition. C'était l'occasion pour les visiteurs de découvrir les plats emblématiques de chaque région de Madagascar avec Haka Fy Authentic Restaurant. Comme à l'accoutumé, les étudiants ont profité du créneau horaire qui leur était dédié pour visiter le salon mais aussi pour déguster les plats traditionnels malagasy concoctés par ce restaurant partenaire.

Pour cette édition innovante, l'ONTM a mis à la disposition des visiteurs un «food-court» ainsi qu'une allée pour les artisans et les opérateurs connexes au secteur tourisme. Des animations musicales et culturelles ont également égayé les 3 jours d'exposition.



Communication au niveau international et national sur la reprise des vols desservant Madagascar

La mission de l'ONTM dans le cadre de la reprise des vols commerciaux à destination de Madagascar est entre autres d'assurer la communication à tous les niveaux auprès du grand public mais aussi des professionnels du tourisme qui vendent la destination. L'ONTM appuie également les compagnies aériennes en relayant leur programme de vols respectif. Un communiqué a été ainsi envoyé à la presse internationale et aux revendeurs dans les marchés traditionnels et prioritaires afin de faire savoir les nouvelles concernant la reprise des dessertes de Madagascar. Par ailleurs, les [conditions d'entrées](#) à Madagascar et les informations utiles aux voyageurs sont également communiquées au niveau international.

