



NEWS LETTER



FÉVRIER | 2023

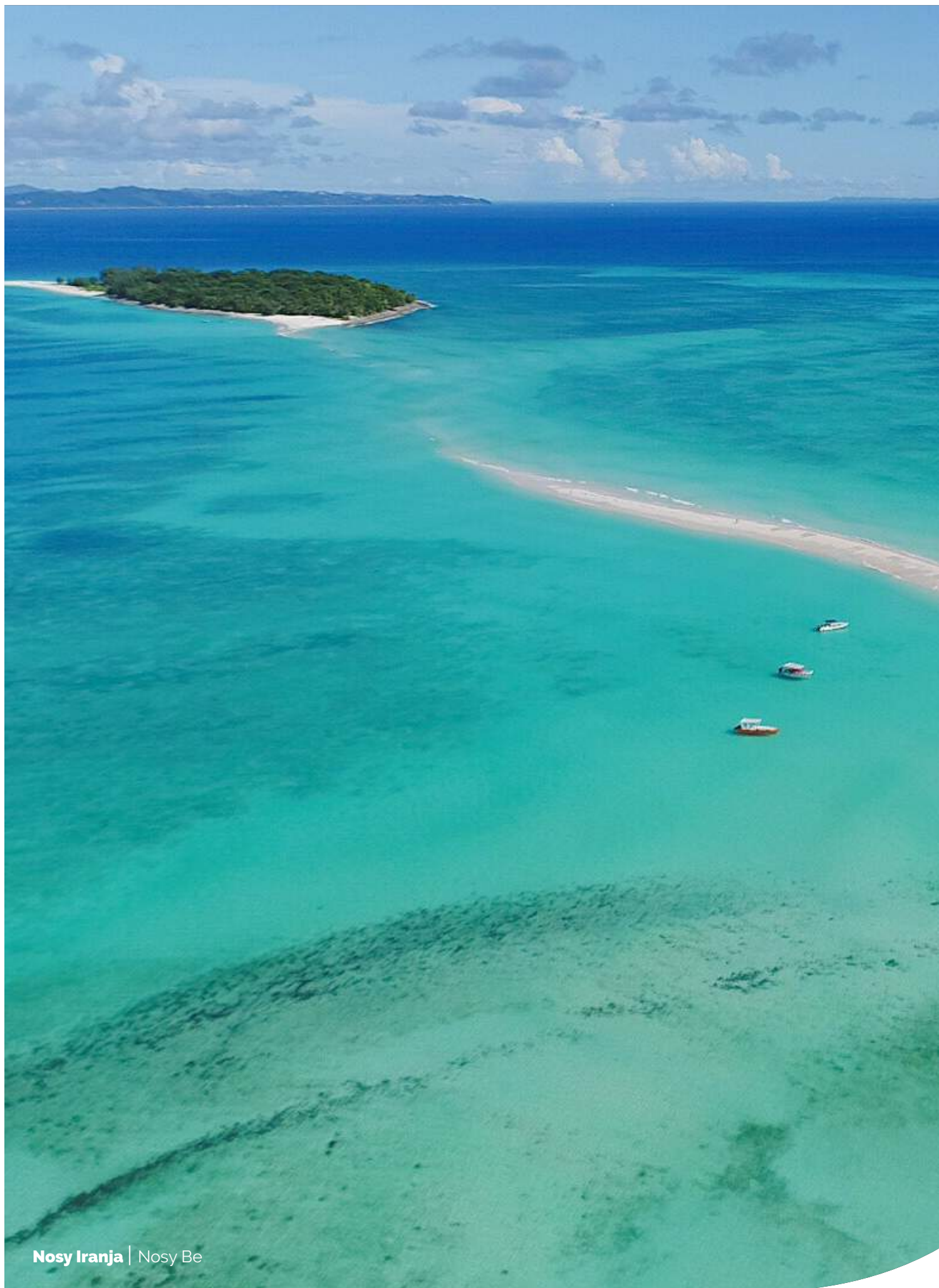


**Salon du Tourisme
Budapest | P.05**

**Paquebot Costa
Deliziosa | P.08**

**Échos des
régions | P.10**

Grotte Antakarana | PN Ankarana - Ambilobe





édito

Comme chaque année à la même période, le concert de vents et d'orages vient rythmer le deuxième mois de l'année. Pourtant, l'impétueux février est un mois sérieux car les fêtes de début d'années s'étant estompées, les choses sérieuses sont sur la table. Les professionnels du tourisme préparent la saison à venir et les Salons s'enchaînent dans les pays émetteurs. Madagascar a été présent à deux d'entre eux, celui de Budapest en Hongrie en tant qu'invité d'honneur, et celui de Milan en Italie.

D'autres signes positifs pour février, ce sont les bateaux de croisière qui chatouillent nos côtes. Bien d'autres événements réconfortants pour le tourisme ont aussi meublé ce plus court mois de l'année. Lisez la suite dans ce numéro de votre Newsletter. Que 2023 soit vraiment sous le signe de la relance !

sommaire

- 04 Salon BIT Milan
- 05 La destination Madagascar à l'honneur à Budapest
- 06 Diplomatie
Atelier de consultation
- 07 NBJF devient cette année Nosy Boraha Jazz festival
L'art oratoire malagasy pour la promotion du tourisme
- 08 Escale d'une région à une autre
Visite du Paquebot Costa Deliziosa
- 10 Echos des Régions
- 13 Statistiques Tourisme
- 15 Mois de Février en photos

“

L'image que véhicule notre pays est très importante pour la promotion de notre destination.

À tous, participons à chacune des actions pour redorer l'image de notre ville : veiller à sa propreté, participer à son embellissement, préserver ses richesses.



REPRÉSENTATION DE LA GRANDE ÎLE À L'INTERNATIONAL

● Salon BIT Milan 2023



La Borsa Internazionale del Turismo de Milan (BIT Milano) est un des majeurs salons annuels du Tourisme de l'Italie. Cette année, l'événement a eu lieu du 12 au 14 février. Invité par le Comité d'organisation, Madagascar s'est fait représenter par le Ministère du Tourisme et l'Office national du Tourisme (ONTM) à ce grand rendez-vous des professionnels du tourisme venant des quatre coins du monde.



Italie est le deuxième marché émetteur de la destination Madagascar après la France. Le salon a été une grande opportunité pour renouer avec les professionnels italiens, d'une part, et de continuer à mettre en œuvre la stratégie de relance post-pandémique, d'autre part. A l'occasion, le Directeur Général du Tourisme a assisté à une table ronde sur le thème : «Tourisme, population et territoire : 2030 et au-delà», aux côtés des responsables des destinations d'Afrique et d'Asie.



● Tourisme à Budapest : Madagascar invité d'honneur

L'Europe de l'Est figure parmi les cibles de notre élargissement de marché en vue de l'objectif de «un million de touristes en 2028». Ainsi, invité d'honneur au Salon International du Tourisme de la capitale hongroise, Madagascar a été représenté par une forte délégation, qui, outre les diverses animations folkloriques et culinaires, a tenu à accompagner les revendeurs en Hongrie à maîtriser nos produits touristiques et à bien comprendre les détails et subtilités de la destination. Un pas a été déjà franchi l'année dernière avec la participation des Tour-opérateurs hongrois à l'eductor organisé par le Ministère du Tourisme.



Ce salon vient renforcer de manière conséquente la promotion de la destination Madagascar en Europe de l'Est. Pendant 4 jours, du 23 au 26 février, la Grande Île était sous les feux des projecteurs au Salon Travel de Budapest. L'opération de charme est plutôt réussie. Avec un espace de 150m², le stand de Madagascar a été constamment le théâtre d'animations musicale, culturelle et culinaire, ce qui a permis de mettre en avant la destination auprès du public hongrois venu nombreux.





● DIPLOMATIE

Vers une coopération durable avec la Hongrie



Dans le cadre du salon International du Tourisme de Budapest, Monsieur Joël RANDRIAMANDRANTO, ministre du Tourisme de Madagascar a rencontré le Vice-ministre des Affaires étrangères et du Commerce extérieur de la Hongrie, Son Excellence Levente Magyar. La rencontre a été axée sur le renforcement de la coopération entre les deux pays en matière de tourisme. Entre autres la promotion de la destination Madagascar en Hongrie et l'octroi de plusieurs bourses d'études pour les jeunes

malgaches qui souhaitent évoluer dans le secteur du tourisme.

Elle a également permis de modifier le classement de Madagascar dans le système hongrois en termes de sécurité et de recommandation pour les touristes. Si la grande île a été classée auparavant dans la catégorie I, soit une destination non recommandée pour les Hongrois, la négociation a permis de le mettre à jour en catégorie II, c'est-à-dire une destination à visiter avec des précautions spéciales.

Renforcement de collaboration avec l'Allemagne



L'Ambassadeur de la République fédérale d'Allemagne à Madagascar et à Maurice, Son Excellence Michael Häusler a rencontré le ministre du Tourisme Joël RANDRIAMANDRANTO, à son bureau à Tsimbazaza le 8 février.

Cette rencontre a permis aux deux personnalités d'échanger sur les opportunités de renforcer la coopération bilatérale dans le tourisme. Outre la présentation de la stratégie nationale pour le tourisme, le ministre du Tourisme a réaffirmé sa volonté de promouvoir Madagascar sur le marché allemand avec la participation de la grande île au salon ITB Berlin.

Dans ce cadre, une collaboration entre l'Association fédérale du tourisme d'Allemagne et le ministère est envisagée dans le cadre du renforcement de la coopération entre Madagascar et l'Allemagne afin d'encourager l'arrivée des touristes allemands à Madagascar.



Dans le cadre de la mise en œuvre du protocole d'accord signé en novembre dernier, entre le ministère du Tourisme et le ministère de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle pour le développement des référentiels des métiers de guide et la mise en place du système de la valorisation des acquis par l'expérience, les ateliers de consultation des professionnels de guide touristique ont commencé ce mois de février.

● REFERENTIEL DE METIER DES GUIDES SPECIALISES

Ateliers de consultation

Pour cette première partie, les professionnels du métier ont analysé avec les méthodologues la situation de travail des guides spécialisés en primatologie, ornithologie, ethnobotanique et civilisation afin d'établir un référentiel métier - compétence relatif à chaque spécialisation.

Le ministère du Tourisme, représenté par son Directeur Général à l'ouverture de cet atelier, a salué la volonté et l'engagement de chacun à mener à bon port ce travail en vue de professionnaliser le métier des guides touristiques à Madagascar.

Avec l'appui technique et financier de l'Unesco, d'autres ateliers vont suivre et ce seront les formateurs et les centres de formation qui vont être consultés à leur tour pour l'élaboration des référentiels de formation et de certification.

“

La nature participe à notre bien être
grâce à tout ce qu'elle nous fournit.
Prenons-en soin !





● DIVERSIFICATION DES OFFRES TOURISTIQUES

NBJF devient cette année Nosy Boraha Jazz festival

Après plusieurs éditions à Nosy Be, le Comité d'organisation du festival de jazz opte pour le changement au prochain rendez-vous et entend ainsi valoriser par l'événement d'autres sites touristiques. Prévu pour le mois d'avril prochain, ce sera sur l'île de Sainte-Marie que les amoureux de musique en général et ceux du jazz en particulier vont se retrouver pour une rencontre festive riche en découvertes.

Pour annoncer la couleur, une caravane musicale au départ de la capitale alliera tourisme et culture à travers les paysages spectaculaires de la ligne ferroviaire vers l'est, le long du canal des Pangalanes, et enchaînera par la suite la traversée vers Sainte Marie, destination finale du Nosy Boraha Jazz Festival. L'événement, sous le parrainage du Ministère du Tourisme, promet une programmation inédite

avec la participation des artistes de renommée internationale venant d'Amérique, d'Italie, d'Afrique du Sud et bien d'autres pays, et évidemment des jazzmen et artistes connus de la Grande Île. Le vendredi 10 février dernier, une soirée de présentation a eu lieu à la Gare des Manguiers à Tamatave, à l'initiative du comité d'organisation, présidé par Monsieur Nirry RAVELOJAONA.

● L'art oratoire malagasy pour la promotion du tourisme

Faire du kabary, cet excellent art oratoire malagasy, un produit touristique, est une ambition noble et louable de la part des initiateurs, en l'occurrence, l'Association FIMPIMA (Fikambanan'ny MPIkabary Malagasy) qui regroupe les adeptes de l'art, et les opérateurs touristiques composés de Tour-opérateurs, guides touristiques et étudiants en tourisme. Un projet qui cadre avec la politique du Ministère de tutelle pour la diversification des offres afin d'attirer plus de touristes et/ou prolonger leurs séjours.

Ce mois de février, des guides touristiques qui ont suivi une formation en kabary se sont vus certifiés. Bien sûr, ils ne vont pas en rester là, car un projet de voyage dénommé « Kabary Tour » est déjà en gestation pour cette année





● CROISIÈRE : LA SAISON N'EST PAS PRÊTE DE FINIR

Escale d'une région à autre

Depuis le retour des bateaux de croisière en octobre 2022, près de 10.000 croisiéristes ont débarqué dans les points de toucher à Madagascar et ont pu découvrir les richesses

culturelles de nos villes portuaires et de leurs environs avec, bien sûr, les produits du terroir et les produits artisanaux.

Pour cette année, la saison ne fait que commencer. Après les escales de différents paquebots dans le nord, à Masoala et à Sainte-Marie, Majunga a accueilli son premier bateau de croisière de l'année le 23 février dernier, avec 97 passagers. L'arrivée de ce bateau, n'était-ce que le temps d'une journée d'excursions, a été bénéfique pour l'économie de la ville

et le développement du tourisme dans le pays.

Pour sa part, le paquebot Coral Geographer qui a prévu faire escale à Morondava le 23 février, a dû y renoncer car la mer a été très agitée. Les passagers n'ont pas pu débarquer au grand regret des opérateurs qui ont déjà mobilisé leurs voitures pour les excursions.



Visite du paquebot Costa Deliziosa

Après Nosy Be, le paquebot italien Costa Deliziosa a accosté à Tamatave avec à son bord 878 membres d'équipage pour 1608 passagers de différentes nationalités telles qu'italienne, française, allemande, espagnole, anglaise et autres.

Le Ministre du Tourisme a fait le déplacement depuis la capitale pour recevoir ce géant des mers et en même temps, féliciter et remercier tous ceux qui ont pris part à l'organisation de l'accueil. Comme à l'accoutumée à chaque premier toucher à Tamatave depuis la reprise des croisières, les autorités ont procédé à l'échange de fanion avec le capitaine du navire. Accueillie à bord du paquebot Costa Deliziosa, la délégation conduite par Monsieur le Ministre, accompagné à l'occasion, par le Gouverneur de la région entre autres, a effectué une visite guidée du bâtiment.

Le passage de bateaux de croisière est toujours porteur de retombées positives pour la population et la ville d'accueil. Les différents acteurs, artisans comme opérateurs, guides touristiques comme conducteurs de tuk-tuk, cyclo pousse, taxis et loueurs de voiture, ont pu tirer profit des visiteurs et excursionnistes.



Deliziosa

Costa EN PHOTO





Martin pêcheur | PN Lokobe - Nosy Be

“

Conservons nos milliers d'espèces animales et végétales. Luttons contre la déforestation.

”

ÉCHOS DES REGIONS

HAUTE MATSIATRA

Une journée consacrée au tourisme

Ce jour-là, à Fianarantsoa, ils se sont donné rendez-vous pour consacrer toute une journée pour parler de la relance des activités touristiques et de la promotion du tourisme solidaire dans la Haute Matsiatra. Ils, ce sont les opérateurs et responsables touristiques de la Région. Ils ont entrevu plusieurs activités dont des expositions-ventes sur le savoir-faire local, des conférences sur les offres touristiques de la région, et des différents échanges entre les acteurs. Ils ont reçu l'encouragement du Ministère du Tourisme pour l'initiative qui, en principe, devra aboutir à la définition des offres et des activités touristiques qui vont promouvoir la région.



ATSINANANA

Feuille de route pour le développement du tourisme

Le passage de Monsieur le Ministre du Tourisme à Tamatave le 13 février dernier a été l'occasion pour la Direction régionale du tourisme de présenter sa feuille de route pour cette année 2023 aux opérateurs touristiques et les autres entités de la ville, les autorités locales y incluses. Le Directeur régional a fait appel à la collaboration de tout un chacun pour la réalisation des activités prévues.

Dans la présentation, on pouvait noter :

- Le renforcement de capacité des opérateurs et guides touristiques ;
- La promotion de l'investissement pour l'exploitation du Canal des Pangalanes
- La lutte contre l'informel

Le responsable du Projet PIC III a été présenté durant l'atelier. Désormais, la région Atsinanana fait partie de celles qui bénéficient de l'appui du projet PIC.



ANALANJOROFO

Un nouveau site touristique à promouvoir à Soanierana Ivongo

Dans le cadre d'une convention de partenariat avec Missouri Botanical Garden (MBG) pour développer l'écotourisme à Pointe-à-Larrée, la Direction régionale du Tourisme d'Analanjorofo a effectué une descente sur les lieux.

Situés aux confins d'une nouvelle aire protégée (NAP) côtière, les sites d'Antsiraka et de Pointe-à-Larrée offrent une forte potentialité grâce à la position géographique proche de l'île Sainte-Marie, aux richesses en faune et flore, ainsi qu'aux magnifiques plages encore sauvages.

Rappelons qu'en 2020, les entités responsables ont déjà effectué une étude de faisabilité qui a permis d'identifier les attraits et les activités touristiques à exploiter. L'équipe de la Direction régionale du tourisme d'Analanjorofo, quant à elle, s'est fixée comme mission d'apporter son appui pour pourvoir aux besoins de la Communauté de Base, des guides locaux et du Fokontany dans le cadre de l'aménagement du site et de la construction des infrastructures d'accueil. En effet, des bungalows, une aire de camping, des chalets et un embarcadère sont prévus afin de valoriser le site et lancer sa mise en tourisme.

La Pointe-à-Larrée pourra figurer en bonne position dans les offres touristiques proposées dans le District de Soanierana Ivongo une fois que ce projet d'exploitation financé par Missouri Botanical Garden sera achevé.



DIANA

Une digne célébration aux mérites des guides touristiques

Ambassadeurs de la destination auprès des touristes, les guides touristiques n'ont pas laissé sans échos la journée internationale dédiée à eux, celle du 21 février.

A l'instar des autres régions, DIANA a célébré cette journée qui a commencé par un carnaval en ville suivi d'une cérémonie officielle avec des prises de parole des autorités locales. L'après-midi, les guides se sont donné rendez-vous avec les étudiants et les intéressés pour une conférence débat sur le thème « Valorisation du métier de guide ».

Dans leur mission, les guides touristiques sont également des messagers pour la protection de l'environnement, d'où, le lendemain de la célébration, un reboisement a été au menu. Ils ont fait cap à la Montagne des Français, et avec l'appui de la Direction Régionale de l'Environnement et du Développement Durable de la Région DIANA, ils ont mis à terre 500 jeunes plants dans le site touristique d'Anosiravo.



VAKINANKARATRA

La journée internationale des guides touristiques et celle du Tourism cleaning day, célébrées en même temps ce samedi 25 février à Antsirabe.

Plus de 85 personnes dont des guides, des étudiants, des opérateurs touristiques et des membres du personnel de la Direction régionale du tourisme, ont effectué une visite guidée des monuments historiques de la ville.

Par la suite, plus de 150 personnes se sont adonnées à des travaux d'assainissement et d'embellissement du site touristique d'Andraikiba. La rambarde du plongeur a été réhabilitée et sa peinture ainsi que celle de la terrasse et du ponton rafraîchies. Les alentours du lac ont été nettoyés et le site a été doté d'un panneau relatant l'histoire du lieu en photo. La journée s'est terminée par des échanges d'expériences entre les guides lors d'un pique-nique.

Le projet PIC élargit sa mission dans des nouvelles régions

Analanjorofo, Atsinanana, Atsimo Atsinanana, Fitovinany et Vatovavy, ce sont les 5 nouvelles régions bénéficiant de l'appui du projet PIC. Un atelier de renforcement des capacités des parties prenantes de chaque région a été ainsi organisé ce mois de février avec comme agenda, la présentation des objectifs et des conditions du projet.

Le projet PIC 3 est principalement axé sur la transformation économique pour une croissance inclusive et attache une attention particulière pour les investissements destinés à des groupes spécifiques intégrant les femmes entrepreneurs

Pour rappel, le projet PIC est une des actions du Gouvernement Malagasy pour mettre en œuvre le Programme Général de l'Etat et le « Plan Emergence Madagascar » (PEM). Il a pour objectif de soutenir la dynamisation de zones à fort potentiel de croissance, en stimulant le secteur privé et en développant des secteurs économiques porteurs tel que le tourisme.





Statistiques du Tourisme

Février 2023



■ LICENCES

Licence A : agences de voyage

Licence B : voyagistes/tours opérateurs et réceptifs

Licence C :

- Entreprise de prestations touristiques spécialisées
- Entreprise de location de voitures
- Entreprise de location de bateaux de plaisance
- Entreprise de location d'autres matériels et équipements

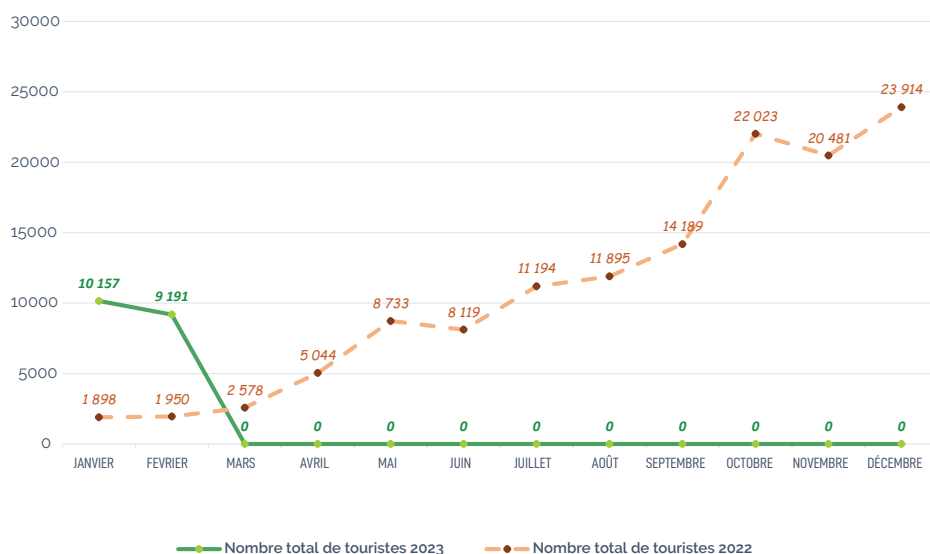
Licence	A	B	C
Total	-	2	-

■ ETABLISSEMENT D'HEBERGEMENT ET DE RESTAURATION

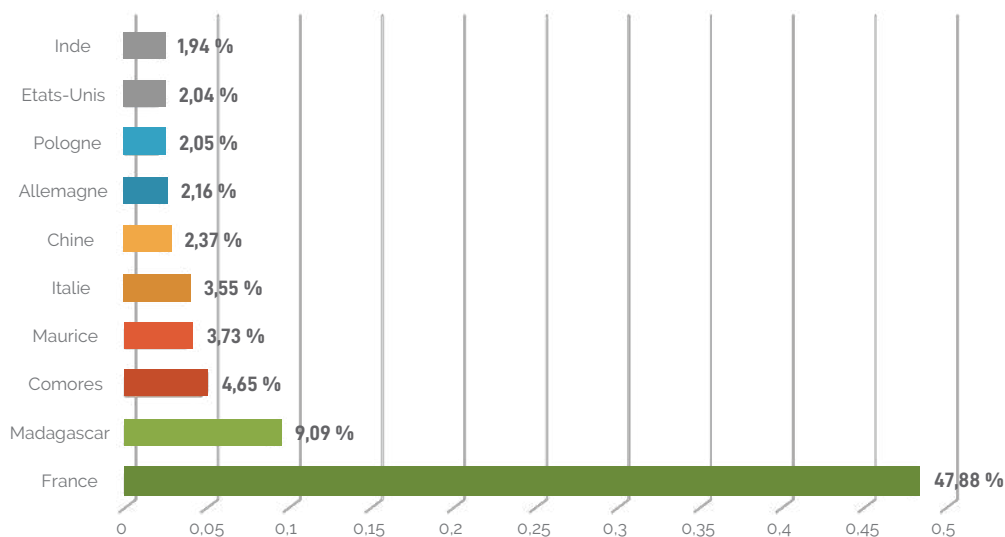
- Toute personne physique ou morale réalisant des activités touristiques sans avoir obtenu l'autorisation afférente se trouve dans une situation illégale, et pourra faire l'objet de poursuites conformément à la législation en vigueur.
- L'autorisation d'ouverture est l'acte conférant le droit aux entreprises d'exercer une activité touristique

Etablissement d'hébergement	
Hôtel – Restaurant	5
Hôtel	4
Chambre d'hôte	4
Auberge et restaurant	2
Auberge	1
Résidence de tourisme	1
Ecolodge	2
Terrain de camping	1
Restaurant	2
Salon de thé	1
TOTAL	23

■ ÉVOLUTION COMPARATIVE PROVISOIRE DU NOMBRE DE TOURISTES EN 2022 ET EN 2023



■ REPARTITION PROVISOIRE DES TOURISTES SELON LEUR NATIONALITE EN 2023



Source : Direction de la Valorisation des Produits Touristiques dvpt@tourisme.gov.mg



Février

2023
EN PHOTO





Piste Anakao vers Beheloka | Tuléar II

Direction des Systèmes d'Information et de la Communication

✉ scom.dsic@tourisme.gov.mg | ☎ 034 07 515 08 – 034 80 518 55

📍 23 rue Fernand Kasanga | Tsimbazaza 🇲🇵 Ministère du Tourisme - Madagascar